

содержание никотина – главного вещества в сигарете, вызывающего жесткую зависимость курильщика – в 1998-2005 гг. увеличилось в среднем на 11%. Исследователи пришли к выводу, что табачники добились этого, используя табак с более высоким содержанием никотина, а также, возможно, путем замедления скорости горения сигареты, что увеличивает число затяжек. Вероятно, компании надеялись, что дополнительный никотин посадит на крючок больше новых клиентов и удержит старых клиентов от отказа от курения.¹⁶

Наш комментарий: При знакомстве с технологиями, как табачники манипулируют курящими через изготавливаемые продукты, у нормального человека появляется естественное чувство тошноты и опасения за здоровье тех, кто еще потребляет гремящие смеси табака, химикатов и переработанных, пареных, мороженых, взорванных и т.п. отходов. Вероятно, чем больше секретных добавок в табачной мешке, тем больше риск образования вредных веществ при курении и выше доходы табачников. Непонятно, куда смотрят структуры, отвечающие за охрану здоровья потребителей и работников табачников.

5. Как табачники «Почты России», с ее согласия, в табачный ларек превратили.

Факты: «Бритиш Американ Табакко Россия» подписала в 2005 г. договор о распространении сигарет через отделения «Почты России». «Не вкладывая ни копейки из своих оборотных средств, договор с «БАТ Россия» позволит нашим отделениям увеличить объем продаж, – пояснил интерес почтового ведомства Игорь Мандрыкин, руководитель дирекции по коммерческим операциям ФГУП «Почта России».¹⁷ – Они же с нашей помощью могут выйти на такой уровень дистрибуции, который по-другому они бы никак не получили». При этом он не сообщил ни суммы сделки, ни ее условий, однако отметил, что это не эксклюзивный договор и другие табачные компании также могут получить доступ к инфраструктуре «Почты России». «Почта России» имеет крупнейшую сеть филиалов в виде 40 тыс. почтовых отделений. Около 30,6 тыс. точек получили разрешения на продажу табачной продукции. При этом ФГУП своими силами доставляет сигареты в отделения. «Для производителей табака «Почта» выступает в качестве национальной торговой сети, у которой есть точки в деревнях, в глубинке, куда дистрибуторам везти сигареты нерентабельно: уровень продаж невелик, а расстояния большие», – говорит президент дистрибуторской ассоциации «Грандтабак» Сергей Шелехов. «Это тот случай, когда количество перерастает в качество. Очевидно, что наличие продукции в 30 тыс. филиалов приведет к росту продаж «БАТ России», – считает генди-

6. Почему ФАС признал законной рекламу сигарет компании «Филип Моррис»?

Факты: «Более четырех месяцев рассматривалось в ФАС дело компании «Филипп Моррис», разместившей в московском метро рекламу сигарет «Muratti», содержащую, по мнению независимых экспертов, явные признаки нарушения закона «О рекламе». И вот 29 июня (2009 г.) антимонопольная служба вынесла оправдательный вердикт. Признаки нарушения Закона «О рекламе» эксперты Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП) обнаружили еще летом прошлого года. На рекламном щите с надписью «Muratti style. Драгоценные грани твоего стиля» была изображена улыбающаяся девушка, к которой проявлял интерес успешный мужчина, при этом пачки сигарет «Muratti» преподносились как необходимый элемент женского имиджа (стиля), способствующий привлечению внимания изображенного на рекламном щите по-европейски чуть небритого «белого воротничка». Прежде чем вынести окончательное решение по делу, ФАС собрал Экспертный совет по рекламе при своей службе. Но эксперты, а как минимум трое из них представляли организации, финансируемые многие годы компанией Филипп Моррис, аргументы о незаконности рекламы не услышали. В

КОРОТКО:

Давление табачников на страну. Подразделения по связям в госорганах иностранных табачных компаний в России. Только один пример. В «БАТ Россия» Управлению по корпоративным отношениям подчинен отдел по связям с органами государственной власти, включающий секции по связям с Федеральным Собранием РФ; по связям с регулирующими (контролирующими) органами власти, по региональной политике (взаимодействие с региональными исполнительными и представительными органами государственной власти, муниципальными образованиями, территориальными подразделениями федеральных министерств и ведомств); по противодействию распространению нелегальной продукции и контрафакта (охрана интеллектуальной собственности); по взаимодействию с конкурентами, отраслевыми сообществами и общероссийскими бизнес-ассоциациями (отраслевые отношения). Численность работающих в Управлении по корпоративным отношениям «БАТ Россия» – около 30 человек, годовой бюджет – около 80 млн. рублей. Данные цифры сопоставимы с аналогичными в крупнейших российских компаниях, нефтяной компании «Роснефть» – около 84 млн. рублей, «Газпроме» – 37 человек и около 93 млн. рублей, ОАО «РЖД» – 33 человека и около 80 млн. рублей.²¹

Рекомендации. Гражданское общество должно попросить органы государственного управления реализовать положения РНБТ ВОЗ, устанавливающие обязанность табачной индустрии раскрывать полную информацию о рецептурах, с помощью которых табачники манипулируют составом табачных изделий. Конечно, необходимо широко распространять информацию об этих фактах кухи индустрии среди населения. Содержание никотина надо поэтапно сократить до нуля, что делает сигареты ненужными никому.

ректор «Кристалл-Лефортово» (крупный дистрибутор алкоголя) Виктор Алексеев. При этом в ряде районов продукция «БАТ России» будет для потребителя единственно возможной, так как у конкурентов нет ресурсов почтовых, отмечает Алексеев.¹⁸ «Нево Табак» продала через «Почту России» продукцию на \$1 миллион. Компания «Нево Табак» успешно сотрудничает с ФГУП «Почта России» с 2004 года. Через сеть отделений «Почты России» компания распространяет весь ассортимент своей продукции... На сегодняшний день (2005 год) продукция фабрики «Нево Табак» представлена в более чем 10 тысячах почтовых отделений по всей стране. География сотрудничества постоянно расширяется.¹⁹

Наш комментарий: Данные факты могут свидетельствовать о крайней изобретательности и изворотливости табачников, готовых и способных поставить всех на службу своим интересам. Сегодня влезли через почту, завтра – через «Сбербанк», химистку...

Рекомендации: Гражданскому обществу надо заявить, что «Почта России» и подобные учреждения и организации не могут иметь права помогать табачникам в распространении смертельной продукции. Сотрудничество федерального унитарного предприятия «Почта России», близкого государству, с табачниками недопустимо и должно быть прекращено.

*итоге реклама сигарет, адресованная девушкам и обещающая им стильную жизнь в окружении успешных мужчин и драгоценных камней, была признана соответствующей закону».*²⁰

Наш комментарий: Судя по приведенным фактам, табачные компании продолжают иметь возможность произвольно трактовать законодательство в защиту своих интересов. Вероятной причиной этого является наличие представителей табачников и их влияния в различных комиссиях и комитетах, в т.ч. в ФАС. Глава Общественного совета Минсельхоза – руководитель СВРТП, созданного иностранными табачниками, Н. Школкина: ее же, хотя и не избрали в Думу, продвинули в члены Общественной палаты.

Рекомендации: Гражданское общество должно просить органы государственного управления принять законодательство об исключении конфликта интересов, в соответствии с которым должны формироваться комитеты и комиссии, работающие в случаях, подобных описанному. Чистота рядов должна проверяться уполномоченными органами.



www.rpha.ru

ИНОСТРАННОГО ТАБАЧНОГО ПАРАЗИТА – НА СВАЛКУ ИСТОРИИ!

Обеспечение прозрачности и денормализация деятельности иностранных табачных компаний и их союзников – ключевое направление действий государства, частного бизнеса и гражданского общества России по защите национальных интересов, жизни и здоровья населения страны от табачной эпидемии

1. Чертов стул. Россия как седалище глобального табачного бизнеса для управления планетой. Даже военные могут, наверное, только позавидовать.

Факты: Концерн Japan Tobacco Inc., контрольный пакет акций которого принадлежит правительству Японии – одна из трех крупнейших в мире табачных компаний. Торговые операции компании проводятся в более чем 120 странах. Компания располагает в 40 странах представительствами, а также 30 фабриками и центрами исследований и разработок. Почти треть из 22 000 сотрудников мировой сети концерна приходится на Россию – 6500. В России Джэпан Табакко Интернешнл, входящий в японский концерн, является абсолютным лидером, с долей рынка более 36%, выпускает более 30 брендов сигарет. В России деятельность японских табачников ведется практически во всех регионах страны. За короткое время создано пять крупных подразделений компании: ЗАО «Дж.Т.И. по маркетингу и продажам», фабрики: «Петро», «Лиггетт-Дукат», «Дж.Т.И. Елец», «КРЕС Нева». ЗАО «Дж.Т.И. по маркетингу и продажам» – торговое подразделение компании JT – отвечает за продвижение брендов компании в России. Головной офис – в Москве, региональные представительства открыты в 55 городах. В московском офисе есть департаменты Маркетинг, Продажи, Финансы, Управление персоналом, Информационные технологии, Юридический и Связи с общественностью. Кроме того, в структуру ЗАО «Дж.Т.И. по маркетингу и продажам» входят подразделения, позволяющие японскому табачному бизнесу контролировать и совершенствовать свою деятельность в планетарных масштабах – BSC – Business Service Center/Центр Бизнес Операций – в области финансовой отчетности и GSD – Global Service Desk/Глобальная Служба Поддержки, – в информационно-технической сфере. Оба центра глобального управления развернуты в северной столице – Санкт-Петербурге. «...создана мощная современная структура, состоящая из трех центров, расположенных в Санкт-Петербурге, Монреале (Канада) и Куала-Лумпуре (Малайзия), способная эффективно поддерживать сотрудников JT... во всем мире... уже прочно утвердились универсальные корпоративные правила JT по ведению бизнеса в мировом масштабе. ... общее стратегическое руководство такой разветвленной структурой невозможно без единого управления ее подразделениями на основе автоматизации производственных и других бизнес-процессов, полностью обеспечивающей в масштабах глобальной компании единое информационное пространство... Оперативное управление и стратегическое планирование; обработка и сведение в единый блок деловой информации из всех структурных подразделений; финансовые операции, бухгалтерская отчетность и документооборот; взаимодействие между сотрудниками внутри компании, с дистрибьюторами и внешними партнерами – вот неполный перечень того, что может действующая у нас в JT интеграционная система SAP... Все запросы от корпоративных

пользователей, в какой бы точке планеты они ни находились, поступают в GSD. ... Все звонки по Центрам распределяет телефонная станция, она же идентифицирует государство, из которого они поступили, и автоматически находит аналитика или IT-эксперта, разговаривающего на родном языке пользователя... Специалисты GSD говорят на 17 языках... Центр в Санкт-Петербурге работает с 9 часов утра до 6 часов вечера по местному времени, затем его сменяет центр в Монреале, а затем все запросы передаются в Куала-Лумпур. Каждый из центров «закрывает» 8 часов в сутках в своем часовом поясе, чем обеспечивается круглосуточная поддержка наших пользователей...»³ «Общее количество сотрудников GSD – более 100 человек. Основной центр расположен в Санкт-Петербурге... В настоящее время GSD обрабатывает более 100 тыс. запросов в год в самых разных областях... не только координирует обработку запросов, но и решает около 60-70% всех вопросов без привлечения специалистов из других групп... «...мы можем подключиться к персональному компьютеру или ноутбуку сотрудника в любой стране и решить возникшую проблему без его участия. ...поддержка, которую мы оказываем офисам JT по всему миру, в Европе и Америке, Азии, Африке и на Ближнем Востоке... мониторинг глобальной корпоративной сети и контроль над работой информационного центра в штаб-квартире компании в Женеве. У нас 11, 5 тысячи пользователей, со своими запросами, требованиями и менталитетом. ... у нас одинаковые внутренние процессы, стандартная структура, одни и те же корпоративные ценности, единая унифицированная поддержка».⁴

При выборе базы табачников из ряда городов мира «...победу в конкуренции между ними одержал наш Питер, в распоряжении которого находились и различные каналы современных коммуникаций, и множество независимых поставщиков связи, и самая разнообразная ИТ-инфраструктура... первый центром ... стал все-таки Санкт-Петербург, которому удалось одному проработать в круглосуточном режиме целых полгода – пока не были организованы два других. ... питерский центр является, пожалуй, единственным крупным центром подобного рода, разместившемся в российской северной столице... состоит из 59 специалистов и в ближайшей перспективе должен вырасти до 65. Занимает он целый трехэтажный особняк в центральной части города... В питерском Центре GSD...трудится вдвое больше сотрудников, чем в Канаде и Малайзии... текущий кадровый состав минимальный... мы качественно пополняем персонал с помощью специальной программы компании «Обрети крылья»... приглашаем к себе на стажировку студентов 4 – 5-х курсов, из которых лучшим назначаем стипендию JT и по окончании вуза берем на работу».⁵

Рекомендации: Гражданскому обществу целесообразно просить органы государственного управления, в том числе компетентные, поставить под всесторонний контроль государства деятельность иностранных табачников на территории России. Использование нашей территории для продвижения интересов табачного бизнеса в глобальных масштабах недопустимо, ухудшает международную репутацию и авторитет страны и должно быть прекращено.

Наш комментарий: Это реальность, а не фантастический сюжет, о захвате планеты силами зла. Последние десятилетия характеризуются планетарной экспансией табачного бизнеса, в том числе Джэпан Табакко, в частности созданием иностранными холдингами на территориях других государств собственных производств. Россия оказалась захваченной этими процессами в качестве объекта. Превращение России в опорную страну для иностранных табачников, с территории которой они делают свои черные дела в планетарном масштабе – еще одно свидетельство издержек глобализации а, следовательно, укрепления табачного зла, которому мы, получается, очень помогаем.

¹⁶ Nicotine manipulation confirmed. New York Times. 23/01/2007. www.nytimes.com/2007/01/23/opinion/23tue3.html

¹⁷ http://www.spbgid.ru/index.php?news=68400

¹⁸ http://old.e-xecutive.ru/news/piece_14979/

¹⁹ http://www.rosinvest.com/news/160205/

²⁰ http://www.rustabak.com/articles/detail.php?ID=27428

²¹ www.bastion.ru/files/jrdoc Корпоративные связи с органами государственной власти и лоббирование в России на современном этапе. (06.05.2008)

¹ Приложение к «Журналу Российской ассоциации общественного здоровья». Подготовлен и издан при поддержке коалиции лидеров гражданского общества «За Россию, свободную от табака!». Русское общество общественного здоровья. Настоящий документ создан при поддержке гранта Международного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких. Авторы несут полную ответственность за содержание настоящего документа, и он ни при каких обстоятельствах не может считаться отражающим позицию Международного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких или спонсоров. Отзывы, предложения, подписка на бюллетень: info@rpha.ru Для справок: (+7 919) 760-28-00 Автор выпуска – профессор А.К. Демин. Бюллетень распространяется бесплатно.

² http://jti.funkyjob.ru/news/ehskursija_po_kompanii_jti.html

³ К. Ушаков. Три глобальных центра GSD. http://www.itsmforum.ru/news/all_interest/2009_03_05_cio-world

⁴ П. Пальчиков. Глобальный бизнес развивает интеллект. http://www.rbsys.ru/print.php?page=4&option=news_it

⁵ П. Пальчиков. Глобальный бизнес развивает интеллект. http://www.rbsys.ru/print.php?page=4&option=news_it

2. Бешеная внешнеэкономическая деятельность иностранных табачников на территории России. Откуда у северной страны, не выращивающей табак, столько табака? Табачники «построили» в своих интересах госграницу России.

Факты: Россия практически не выращивает табачный лист. Иностранные табачные компании используют преимущественно импортный табачный лист.⁶ Это выгодно из-за пошлины на импорт, одной из самых низких в мире.⁷ В 2006 г. ведущими экспортерами табачного сырья (в натуральном исчислении) на территорию России были Бразилия – 22,6% от общего объема импорта, Индия – 9%, Турция – 4,8%, США – 4,7%, Китай – 4,6%, Италия и Греция – по 4,1%. На эти страны приходится 53,9% импорта.⁸ Во многом именно в связи с разрешением властей России на расширение импорта сырья, после прихода иностранных табачников, в стране отмечен взрывной рост производства и маркетинга сигарет. Производство возросло в три раза – с 141,1 млрд. штук в 1995 г. до 414 млрд. штук в 2006 г. Характерны переизбыток. Россия стала источником позорной контрабанды сигарет в огромных масштабах. Россияне выкуривают около 75% сигарет, производимых в России. Экспортируются 3-5% сигарет. Остальное может уходить по каналам контрабанды. Самый привлекательным регионом сбыта контрабанды табачных изделий из России может являться Западная Европа, где цена российских аналогов пока в 3-10 раз выше. Основное направление таких грузопотоков – Польша. Другое направление нелегального вывоза – страны Балтии, Белоруссия, Украина, Грузия, Казахстан, Дальний Восток. Официальный внешнеторговый товарооборот табачной продукции в 2005 г. увеличился на 25,9% и превысил 1 млрд. долл. США. По данным таможенной статистики стоимостные объемы импорта табачной продукции в 2006 г. составили 835 млн. долл. США. Из общих объемов импорта, ввезено табачного сырья на 655 млн. долл. США, сигарет – на 93 млн. долл. США, табака – на 87 млн. долл. США. Особенностью импорта рост объема поставок для беспошлинной продажи (дьюти фри), из которых потом более выгодные для продажи табачные изделия широко распропагандированы. Из «экзотической» табачной продукции в Российской Федерации в 2006 г. было импортировано: сигар – 3,0 млн. шт.; сигарилл – 303,5 млн. шт.; трубчатого табака – 65,8 тыс. кг; курительного (сигаретного) табака – 21,9 тыс. кг; кальянного табака – 51,7 тыс. кг; жевательного табака – 244,5 тыс. кг; сосательного табака – 30,6 тыс. кг; нюхательного – 11,2 тыс. кг.⁹ По данным таможенной статистики стоимостные

Наш комментарий: Табачного монстра вырастили, он пока что прочно обосновался на нашей земле. Страна действительно превратилась при попустительстве властей в один из главных мировых оплотов табачников, табачно-химическую супердержаву. Налицо ведущая роль, отведенная России в новой глобальной системе табачного бизнеса. Такого масштаба контрабанда табака вызывает вопросы о роли и участии в ее организации самого табачного бизнеса. Продавцов табачниками через законодателей страны хитрецами на табачную продукцию отбрасывает Россию на задворки цивилизации, легализуя в стране дикие, экзотические формы потребления табака, в том числе в смеси с птичьим пометом. Обращают на себя внимание масштабы производства, экспорта и импорта добавок и химикатов. При этом табачники отказываются раскрывать секреты химизации табачных изделий, что требуется от них согласно РКБТ ВОЗ. Решение табачной проблемы в национальных интересах, и эффективная защита прав потребителей зависят от полноценного функционирования государственной границы Российской Федерации. Из приведенного письма таможенной службы может следовать, что интересы населения страны не защище-

объемы экспорта табачной продукции в 2006 г. составили 238 млн. долл. США. Из общих объемов экспорта вывезено табачного сырья на 0,7 млн. долл. США, сигарет – на 157,3 млн. долл. США, табака – на 80 млн. долл. США. Экспорт сигарет в основном осуществляется в страны СНГ – 88% физических объемов, 50% пришлось на Азербайджан, Грузию и Молдову. Самый высокий темп роста объемов российского импорта сигарет в 2006 г. – в Казахстане – в 1,7 раза и Азербайджане – в 1,4 раза.¹⁰ Необходимо сравнить эти цифры с динамикой сбора акциза (сумма уплаченного акцизного налога, нарастающим итогом), поступившего от произведенной табачной продукции – хотя с 2002 г. по 2006 г., наблюдалось увеличение с 11700 до 33755 млн. руб., эти данные не отражают инфляционные процессы, акцизы по-прежнему неадекватно низкие. В 2003-2006 гг., по данным Федеральной таможенной службы, как экспорт, так и импорт промышленно изготовленного табака и промышленных заменителей табака, табака «гомогенезированного» и табачных экстрактов и эссенций возросли. Экспорт этих видов табачных изделий вырос в 1,4 раза, достигнув 24,2 млн. кг против 17,3 млн. кг в начале периода, импорт – в 1,1 раза, соответственно 21,5 млн. кг и 23,1 млн. кг.

Имеется письмо Федеральной таможенной службы Российской Федерации от 4 марта 2005 г. N 06-61/6681 «О санитарно-эпидемиологической экспертизе» «В соответствии с письмом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 27.10.2004 N 0100/2170-04-31 информирую, что при таможенном оформлении табачного сырья, ввозимого производителями табачных изделий, в т.ч. взорванного и восстановленного табака, а также вспомогательных материалов; бумаги для производства сигарет, фольги, картона, триацетина, полипропиленовой пленки для использования в табачной промышленности не требуется представление санитарно-эпидемиологических заключений и свидетельств о государственной регистрации. Прошу довести данную информацию до подчиненных таможенных органов и заинтересованных лиц. Начальник Главного управления товарной номенклатуры и торговых ограничений генерал-лейтенант таможенной службы А.О. Кудряшев».¹¹

ны должным образом в плане пограничного санитарного режима. Добавим к этому, что порядок, установленный письмом, действует и по настоящее время. Более того, огромное количество химикатов, добавляемых табачниками в сигареты в процессе их производства (см. следующий материал выпуска), также никак не контролируется Российским государством по казуистической причине – отсутствия санитарных нормативов на данные химические продукты. Ситуация обостряется недавней отменой под давлением табачных интересов как лицензирования, так и обязательной сертификации табачной продукции. В защите от табачной угрозы функционирование госграницы России приобретает огромную значимость для интересов страны и населения, ведь практически весь табак импортируется, причем импорт чрезвычайно концентрирован, 95% его идет через Санкт-Петербург. Налицо угроза опасного развития ситуации, ведь целью иностранных табачников может быть освобождение от контроля как ввозимого сырья, так и вывозимой продукции, с учетом того, что Россия остается источником масштабной контрабанды табачных изделий.

Рекомендации: Гражданскому обществу целесообразно попросить органы государственного управления обложить высочайшими налогами внешнеэкономическую деятельность иностранных табачников на нашей территории, тем более что доходы от этой деятельности ничтожны по сравнению с ущербом, наносимым нашему населению. Целесообразно также просить принять более активные меры по преодолению контрабанды табака, позорящей страну, создающей почву для коррупции. Ввоз и вывоз химикатов и сырья для табачных производств должен быть поставлен под контроль служб по защите потребителей в соответствии с положениями Конституции России и стандартами РКБТ ВОЗ. Технический регламент на табачную продукцию должен быть отменен. Регулирование экспортно-импортного режима госграницы для иностранной табачной индустрии, в том числе по санитарно-гигиеническим параметрам, сегодня является одним из главных резервов в решении проблемы защиты населения и демографии страны от табачной угрозы. Роспотребнадзор мог бы инициировать и возглавить разработку соответствующих поправок в законодательство и действующие режимы. Необходимо предотвратить продавливаемую табачниками передачу регуляторов на границе в отношении табака Минсельхозу, в котором позиции табачников очень сильны. Такое решение будет выгодно только табачникам. Эти функции следует придать Минздравсоцразвития России.

3. Россия и страны СНГ – главный источник развития объема и доходов глобального табачного бизнеса иностранных табачных компаний.

Факты: В ежегодном отчете Джанпан Тобако Интернешнл за 2008 г.¹² указано, что по показателю объема на группу страны СНГ+ в 2007 г. приходилось 51%, 14% – на страны Южной и Западной Европы, 10% – Северную и Центральную Европу, 25% – на все прочие страны мира. По нетто-продажам в том же году 31% приходился на регион СНГ+, 21% на Южную и Западную Европу, 19% – Северную и Центральную Европу, 30% – прочие страны мира. По данным Минсельхоза США, «... организация небольшой фабрики по производству 2 млрд.

папирос в год стоит около 800 тыс. долл. США – и расходы окупятся за два года».¹³

Наш комментарий: На Россию и страны бывшего СССР в настоящее время сделаны ставки ведущих табачных компаний. Стране и региону в деятельности иностранных табачников отведена роль пассивного донора. Так, в руководящий орган Джанпан Тобако Интернешнл входят представители 11 стран, и ни одного – из России и региона СНГ+.

Рекомендации: Гражданское общество России должно осознать, какое жалкое место отведено России в планах и практике иностранного табачного бизнеса – ведущей глобальной площадки для производства сигарет и зарабатывания денег, управления своим бизнесом в мировых масштабах. Надо отбиваться от этой роли всеми возможными законными способами.

4. Сегодня уже подмели. Из чего и как сделаны сигареты? Что такое «табачный ликер», «восстановленный табак», «взорванная жилка», «соус», «пластификатор», ароматизатор?

Факты: Сигареты, при кажущейся простоте их конструкции – высокотехнологичный продукт, и табачники научились манипулировать курильщиками, бесконтрольно изменяя свойства сигарет. Задача массового, дешевого производства сотен миллиардов сигарет с постоянными, вызывающими у потребителя зависимость, качествами решается за счет добавок, в первую очередь – химических, опасных для организма курящего и его окружения. Соусы – водные растворы, содержащие сахара, гумиктанты и др., способны делать чудеса – от повышения эластичности полотна восстановленного из отходов табака в бумагоделательной машине, до устранения першения в горле у курильщика. Добавление сахара, плодово-ягодных экстрактов и сиропов улучшает вкус, глушит горечь табачного дыма. Гумиктанты (глицерин, диэтиленгликоль, 1,2-пропиленгликоль, 1,3-бутиленгликоль, сорбитол) стабилизируют водно-физические свойства табачных листьев для удержания влаги, увеличивают эластичность табака, снижают ломкость и, таким образом, потери при переработке, повышают доходы. В соусы добавляют лакрицу, ванилин, мед и вещества, содержащие кумарин, смягчители – лимонную и молочную кислоты, поваренную соль, бензонат натрия и др. – для нейтрализации в табаке соединений, дающих щелочную реакцию, и тем самым смягчения вкуса и предотвращения першения в горле. Добавка какао содержит алкалоиды, которые могут модифицировать эффект никотина, а также 1% теобромину – бронхорасширителя, облегчающего всасывание никотина и смол в легкие. Есть сведения о повышении с помощью «аммиачной технологии» содержания свободного никотина в дыме «легких» сигарет, который быстрее всасывается в кровь, чем его связанные формы. Ароматизаторы с низкой летучестью, такие, как какао или шоколад, не испаряются при высокотемпературной обработке табаков. Ароматизаторы с высокой летучестью применяются для отдушки сигарет и пачки. Эти спиртовые растворы ароматических веществ, подобных духам или одеколону, наносят на резаный табак. Есть стабилизаторы, замедляющие испарение добавок после открытия пачки. Содержание соусов и ароматизаторов в табачной мешке – от 4 до 9%. Их рецептуры, состав пока остаются секретом табачной индустрии, хотя по требованиям РКБТ ВОЗ, должны быть открыты. В последние десятилетия табачники перешли на высокие технологии, позволяющие заработать еще больше путем экономии табака, а также использования отходов и субпродуктов. Добавляя субпродукты, табачники легко манипулируют содержанием смол и никотина в табачном дыме.¹⁴ Содержание субпродуктов в сигаретах достигает 10 – 45%; используется расширенный/взорванный табак (expanded tobacco) – до 30%; расширенная/взорванная жилка (cut rolled expanded stems, CRES) – до

30%; восстановленный табак (reconstituted sheet/tobacco) – до 15-20%, иногда до 30%. Что только не делают табачники с бедным табаком а, следовательно, с курильщиком для выгоды... Чтобы получить расширенный табак, создают давление внутри табачной ткани с целью распрямления клеток или их разрыхления, что приводит к увеличению объема табака и снижению его расхода на сигарету. Это делают, резко повышая температуру табака, пропитанного охлажденным или жидким газом (метод INCOM, в котором для расширения используется газообразный азот, и метод DIET с применением жидкого диоксида углерода). Технология расширения позволяет использовать посредственные сорта сырья в сигаретах премиального сегмента. При термообработке, особенно по методу DIET, утрачивается до 25% ароматических веществ и никотина, табак теряет часть природных свойств, становясь скорее технологическим наполнителем сигареты (целлюлозой). И еще уловка: расширенный табак ускоряет горение закуренной сигареты в целом, и соответственно, увеличивает потребление сигарет курильщиком, а значит, снова – доходы табачников. Расширенную/взорванную жилку делают примерно так же, из средней табачной жилки. Получается очень дешевый безвкусный наполнитель с низким содержанием смол и никотина. Восстановленный табак делают из всех видов табачных отходов – от фарматуры (мельких обрывков листьев) и жилки от разных производств (сырьевые зоны, табачные фабрики) до табачной пыли от различных пневматических установок, добавляя вяжущие материалы, модификаторы горения, пластификаторы, воду и т.п.¹⁵ При производстве по принципу бумаги, из табачной пыли экстрагируют водорастворимые вещества, и полученный экстракт упаривают, получая, на жаргоне табачников, «табачный ликер». Нерастворимую в воде часть отходов, содержащую волокна (жилки, фарматура), превращают в подобное бумажному полотну в бумагоделательной машине. Затем полотно пропитывают упаренным «ликером», сушат и режут. Для достижения заданных свойств, в исходную смесь пока табачники могут добавлять все что угодно, чаще – целлюлозу, раствор Na-соли карбоксиметилцеллюлозы, глицерин, другие добавки. Табачники активно ввозят в Россию большие количества отходов из-за рубежа для переработки в восстановленный табак, а затем продают его и экспортируют. При изготовлении бумаги для сигарет обычно используют хлор и селитру. Хлор – для отбеливания. Селитру – для улучшения горения сигареты. Как клей, как вариант, используется крахмальный клейстер. Сигаретный фильтр – обычно это цилиндр из ацетатного волокна, обернутый в бумагу. В качестве дополнения иногда используется угольный фильтр. Конечно, фильтр не спасает курильщика. По данным исследований в Гарварде (США),

⁶ Gilmore et al. 2005.

⁷ Демин А.Н. Основные стратегии и деятельность транснациональных табачных компаний и их союзников в России. Материалы интернет-конференции «Охрана здоровья: проблемы организации, управления и уровни ответственности» 16.04.07–15.06.07 <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/307113/print.html>.

⁸ Краткий обзор. Российский рынок табачных изделий 2003–2007 годы. Первое Независимое Рейтинговое Агентство, Москва, 2008. www.fira.ru

⁹ Краткий обзор. Российский рынок табачных изделий 2003–2007 годы. Первое Независимое Рейтинговое Агентство, Москва, 2008. www.fira.ru

¹⁰ Краткий обзор. Российский рынок табачных изделий 2003–2007 годы. Первое Независимое Рейтинговое Агентство, Москва, 2008. www.fira.ru

¹¹ <http://bestpravo.ru/fed2005/data10/tex28524.htm>

¹² <http://www.jti.com/documents/annualreports/annurep2008>

¹³ www.fas.usda.gov/gainfiles/200004/25667510.pdf

¹⁴ <http://aberegovoy.livejournal.com/13920.html>

¹⁵ http://ne-kurim.ru/glossary/vosstanovlennyyj_tabak/#ixzz0R6x2vjik