

межкомиссионной рабочей группы *Межкомиссионная рабочая группа по проблемам детства и молодежной политике*.²² Также БАТ работает с CAF Russia.²³ Деятельность сотрудничающих с табачниками организаций - Форума Доноров, АСИ и САФ получила высокую оценку: «22 апреля вышло распоряжение Президента РФ о награждении Почетной грамотой и объявлению благодарности. Главным поводом для награждения и благодарности - "За большой вклад в развитие институтов гражданского общества и активное участие в работе Общественной палаты Российской Федерации". ... Благодарности объявлены: - Наталье Каминской, - Исполнительному секретарю Форума Доноров... - Елене Тополевой-Солдуновой, - директору АНО "Агентство социальной информации", члену ОП РФ - Марии Черток, - директору САФ Россия...».²⁴ БАТ работает и с Всемирным фондом дикой природы – WWF.²⁵ Табачники поддерживают и Фонд «Евразия», проводящий большую работу в регионе бывшего СССР²⁶: «Доноры и партнеры... Корпорации... British American Tobacco Ukraine Philip Morris Georgia Philip Morris Kazakhstan Philip Morris Ukraine...».²⁸

Наш комментарий: Факты об АСИ и карьере ее руководителя, а также о воздействии табачников на многие известные организации гражданского общества могут указывать, что табачная индустрия активно формирует гражданское общество в России в своих интересах. При этом речь идет не только о создании «макета» или «чучела» гражданского общества, наполнении его ворохом взаимосвязанных псевдообщественных шумливых организаций, но и о большой содержательной работе, включая акции, конференции, круглые столы, обращения, воззвания, контроль информационного пространства, формирование мнения как населения, так и руководства. Можно предположить, что после того, как гражданское общество начало адекватно разворачиваться к табачной проблеме, особенно после публикации соответствующего доклада ОП РФ, табачники решили укрепить свои позиции в ОП РФ для обеспечения своих интересов. О продвижении в ОП явной табачницы Н. Школкиной мы уже писали. Пример деятельности АСИ и Тополевой-Солдуновой также весьма живописен и нуждается в коррекции. Вероятно, нам удастся найти еще не одного «двойного» активиста в ОП РФ. Подобные процессы характерны не только для России. Опыт показывает, что надо делать. Так, недавно в Канаде произошел скандал, в связи с тем, что Барбара МакДугалл, руководитель IDRC – Международного

6. К прогнозу действий табачной индустрии в стране.

Индустрия, вероятно, будет продолжать:

- противодействовать принятию решений по радикальному повышению акцизов на табачную продукцию. Активно возражать против положений законопроекта «Об ограничении потребления табака», касающихся запрета продажи табачных изделий в торговых точках с площадью зала менее 50 кв. м. и курения в предприятиях общепита. При этом будут раздуваться надуманные вопросы политических рисков, будет нагнетаться «волна» возражений от имени «простых людей», в том числе с территорий страны, а также будут проведены «исследования». Будут использованы ресурсы табачного бизнеса, в том числе в Общественной палате, Торгово-Промышленной Палате России и Национальной торговой ассоциации и т.п.;
- пытаться дискредитировать действия по борьбе против табака, основанные на РКБТ, со стороны Министерства здравоохранения и социального развития, Комитета по охране здоровья населения Государственной Думы, Мосгордумы;
- пытаться противодействовать сосредоточению системного регулирования социально опасной табачной сферы в Минздравсоцразвития России, всячески дискредитируя Минздравсоцразвития России, настаивая на сохранении ведущей роли Минсельхоза России;

Полный вариант материалов, а также другие публикации – в электронной версии бюллетеня на сайте www.raoz.ru

Среди тем:

- Фальсификации трагической истории захвата табачного рынка иностранными компаниями после распада СССР «Приватизация почестному» в изложении Леонида Синельникова, Председателя совета директоров «БАТ-Явы».
- Городская власть Санкт-Петербурга тайно выбрала и наградила табачников, как «лучших предпринимателей года».
- Регионы России являются объектом систематических агрессивных имиджевых интервенций табачной индустрии через созданные ей псевдообщественные организации, при сотрудничестве с близорукими или безответственными представителями органов госуправления, медицинскими работниками, педагогами и т.д.
- Осторожно: «ласковые телата». Как табачники ставят себе на службу общественность... и гуманитарную помощь России. Американское противораковое общество и Канадское агентство по международному развитию (CIDA) через Канадский Фонд гражданского общества (Canadian Civil Society Fund) при Посольстве Канады в г. Москве оказали финансовую поддержку мероприятиям с участием табачной индустрии.
- Кто, как и зачем отливает «пули». Реальная социальная реклама для

совета по исследованиям в интересах развития, совмещала свою деятельность с работой на посту руководителя подразделения Империял Табакко Канада. При этом, по уставу, IDRC является организацией, призванной помогать социально-экономическому развитию развивающихся стран. IDRC попытался сделать вид, что принципиального конфликта интересов нет. Однако возмущение представителей гражданского общества африканских стран, Канады, России и других было таково, что привело к бойкоту мероприятий IDRC. Недавно Фонд Гейтса с полным на то основанием отозвал ранее направленное IDRC значительное финансирование на нужды помощи развивающимся странам в преодолении табачной эпидемии.

Рекомендации: Гражданскому обществу России необходимо предпринять значительные усилия, чтобы перестать быть гнездом враждебных здоровых сил и их союзников. Целесообразно провести расследование конфликта интересов в деятельности АСИ и ее руководства, а также других организаций гражданского общества, сотрудничающих с табачниками, с последующими коррективами как финансирования, так и продвижения их руководства на значимые для гражданского общества позиции. Позорно позволять табачникам имитировать гражданское общество и его деятельность, контролировать ситуацию.

- нахваливать табачный техрегламент и охранять его от внесения изменений, в первую очередь – от запрета на термин «легкие» и ему подобные, а также от добавления фотографий, рисунков и пиктограмм на пачки;
- противодействовать реализации Национальной стратегии по борьбе с табаком;
- представлять, что требования о раскрытии состава табачной продукции в первую очередь относятся к «нишевой» продукции (табак курительный, для кальянов и т.п.);
- очернять общественные инициативы, отдельные организации и активистов, представляя себя защитником национальных интересов;
- использовать Общественную палату через своего представителя Н. Школкину и ее союзников в своих интересах;
- пытаться приуменьшить значимость табачной проблемы;
- возражать против обеспечения прозрачности и денормализации индустрии, борьбы с курением в армии,
- усилить деятельность по корпоративной социальной ответственности;
- усиливать GR активность и региональные акции;
- уклоняться от ответственности за контрабанду табачной продукции из России;
- использовать авторитет России для продавливания своих интересов на пост-Советском пространстве.

населения или ее видимость – кто решает?

- Проверенные временем наемные работники табачной и пивной индустрии подготовили «социальную вакцинацию» молодежи против курения. Для убедительности – на базе созданной ими кафедры на базе МГИМО.
- Наглое поведение табачников невозможно без политической и административной поддержки. Письмо социально ответственным руководителям всех уровней с просьбой сделать выбор в пользу выживания народа и страны.
- Борьба против адекватной противотабачной социальной рекламы в России обостряется. Чьи уши торчат из Общественной палаты? Маштабные рекламные провокации «пуля», «младенец-пепельница» и «окурки в резаных венах», похоже, достигают целей... Целей табачной индустрии.
- Иностранные табачники успешно «косят» под социально ответственных. Чиновники Минздравсоцразвития России и других органов госуправления, профсоюзные лидеры помогают рекламировать «социальные достижения» табачников.
- Табачные контрабандисты подружались с туберкулезной палочкой.

сотрудничают с табачной индустрией.

²⁶ http://www.wvf.ru/help_us/business/national_parks/partner/375

²⁷ <http://www.rsci.ru/seeFond.html?ID=9>

²⁸ <http://www.eurasia.org/donors/partners.aspx>



www.raoz.ru
www.rpha.ru

ОСТАНОВИТЬ СОЦИАЛЬНО ОПАСНОГО ИНОСТРАННОГО ТАБАЧНОГО МОНСТРА!

1. Нельзя позволить иностранным табачникам использовать авторитет и силу Российской Федерации, чтобы «нахлобучить» свои правила на соседние страны. Смогут ли страны ЕврАзЭС и Таможенного Союза полноценно реализовать РКБТ?

Факты: Осуществляется новый, масштабный и опасный проект глобальной табачной индустрии в рамках Евроазиатского экономического сообщества (ЕврАзЭС)². В соответствии с графиком разработки первоочередных технических регламентов ЕврАзЭС, утвержденным Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (на уровне глав правительств) от 12 декабря 2008 г. № 405, с учетом изменений, принятых Решением Межгоссовета ЕврАзЭС (на уровне глав правительств) от 11 декабря 2009 года № 473, разрабатывается технический регламент по табачной продукции. Сторона, ответственная за разработку технического регламента – Российская Федерация. Срок представления основы для проекта регламента на рассмотрение Рабочей группы - I полугодие 2009 г. Срок представления проекта регламента на рассмотрение Интеграционного Комитета ЕврАзЭС - IV квартал 2010 г.³ В состав Комиссии по техническому регулированию, санитарным, ветеринарным и фитосанитарным мерам в торговле при Интеграционном Комитете ЕврАзЭС входят представители соответствующих госорганов всех стран-членов ЕврАзЭС, среди которых ведущую роль играют представители национальных минздравов. Основными задачами Комиссии являются: «- формирование единой политики в области разработки и применения технических регламентов и гармонизированных с ними стандартов, которые могут использоваться для соблюдения требований технических регламентов (гармонизированных стандартов), медицинских, фармацевтических, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных норм, правил и требований в отношении товаров (оказываемых услуг), возмозимых на территории Сторон; - подготовка предложений по принятию согласованных решений по вопросам применения технических регламентов, стандартов и требований при создании единой таможенной территории и осуществление контроля за исполнением этих решений с целью устранения технических барьеров в торговле, защиты жизни и здоровья людей, животных и растений, имущества, окружающей среды и предупреждения действий, вводящих в заблуждение...»... «Информационное, правовое и организационно-техническое обеспечение деятельности Комиссии осуществляется Секретариатом Интеграционного Комитета ЕврАзЭС».⁴ 5 апреля с.г. в г. Москве состоялось заседание Рабочей группы ЕврАзЭС по разработке проекта технического регламента «О безопасности табачной продукции». Уже само название документа представляет собой нонсенс, т.к. табачная продукция по определению не может быть безопасной. Следующее заседание намечено на июнь с.г.⁵

Наш комментарий: Иностранные табачники продолжают экспансию в регионе и нацеливаются на корректировку законодательства пост-Советских стран, используя авторитет и силу России, а также свои сомнительные «достижения» в нашей стране. Ход и содержание работы прямо нарушает международные обязательства, данные Россией, Беларуссией и Казахстаном по исполнению положений РКБТ, особенно статьи 5.3 по разработке политики независимой «от воздействия коммерческих и других корпоративных интересов табачной промышленности». Обращает на себя внимание, что в состав Рабочей группы по разработке технического регламента ЕврАзЭС «О безопасности табачной продукции» входят представители только трех стран: Республики Беларусь, Казахстана и России, причем от России нет ни одного представителя от Минздравсоцразвития, а только от Минсельхоза и Минэкономики.⁶ Фактически, состав рабочей группы, который возглавляет Свиридова Г.Н. (начальник отдела Минсельхоза России), представлен в основном табачными организациями. Так, например, с Российской стороны на заседании присутствовало 6 представителей табачных компаний из 10-ти членов рабочей группы, в общей сложности только 3 из 18-ти членов рабочей группы не были связаны с табачными компаниями.

Суть проекта табачников – навязывание странам-членам ЕврАзЭС от лица Российской Федерации правил регулирования табачной отрасли – технического регламента ЕврАзЭС, базирующегося на российском Федеральном законе «Технический регламент на табачную продукцию» от 22 декабря 2008 года № 268-ФЗ.⁷ Известно, что данный российский закон был разработан и принят в нарушение духа и букв РКБТ. В частности, он открыто подготовлен самими табачниками, искусственно расчленяет реализацию конвенции на «производственный» и «здравоохраненческий» фрагменты, легализует термины типа «легкие», экзотические формы потребления табака, блокирует использование рисунков и пиктограмм в предупреждениях о вреде для здоровья на упаковке и т.д. Все это, а вероятно – еще большие выгоды для себя табачники хотят распространить на страны ЕврАзЭС. Новая инициатива табачной индустрии по линии ЕврАзЭС угрожает всем странам-членам этой организации, но в первую очередь - Казахстану, так как техрегламент по табачной этой страны не включает в себя регулирование предупреждений на упаковке сигарет. Министерство здравоохранения Казахстана намеревалось продвинуть полноценный закон по предупреждениям на упаковке, однако данный процесс приостановлен в связи с действиями табачников через ЕврАзЭС. Мы считаем, что данная инициатива глобальной табачного бизнеса прямо угрожает здоровью и благополучию народов, экономике стран ЕврАзЭС, грубо нарушает обязательства стран-сторон РКБТ ВОЗ.

Рекомендации: Организации гражданского общества призваны проинформировать уполномоченные органы государственного управления, экспертов, международные организации для обеспечения отпора опасной инициативе табачной индустрии. Мы обращаемся к ВОЗ и международному гражданскому обществу с просьбой оказать возможную помощь. При разработке документов, регулирующих табачную проблему, страны ЕврАзЭС призваны опираться на РКБТ ВОЗ при лидерстве национальных минздравов, в соответствии с национальными планами по табачку. Необходимо привести работы в соответствие с Положением о Комиссии по техническому регулированию, санитарным, ветеринарным и фитосанитарным мерам в торговле при Интеграционном Комитете ЕврАзЭС. В соответствии с этим, представляется необходимым полностью исключить участие в подготовке таких документов табачной индустрии, а также обеспечить сотрудничество с ВОЗ, гражданским обществом, СМИ. Скандалный российский техрегламент по табачку не может быть использован в качестве основы для регулирования табачной проблемы в ЕврАзЭС или где-либо еще. Мы поддерживаем деятельность ЕврАзЭС по защите здоровья и благополучия населения, которая уже успешно проводится при разработке и согласовании документов, рассмотренных на заседаниях Комиссии постоянных представителей при ЕврАзЭС, Интеграционного комитета ЕврАзЭС, Совета по социальной политике при Интеграционном комитете ЕврАзЭС и Совета по здравоохранению при Интеграционном комитете ЕврАзЭС по вопросам и проблемам развития здравоохранения и социальной сферы, а также путем их решения. Имеется значительный потенциал в рамках Союзного государства, а также двустороннего сотрудничества в рамках СНГ. Полагаем целесообразным призвать экспертов, представителей гражданского общества стран ЕврАзЭС незамедлительно активно подключиться к работам национальных госорганов и Рабочей группы по подготовке техрегламента ЕврАзЭС по табачной продукции и координировать свои усилия. Таким образом можно будет способствовать достижению соответствия этого документа РКБТ ВОЗ.

¹ Приложение к «Журналу Российской ассоциации общественного здоровья». Подготовлен и издан при поддержке коалиции лидеров гражданского общества «За Россию, свободную от табака!». Русского общества общественного здоровья. Распространяется бесплатно. Настоящий документ создан при поддержке гранта Международного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких. Авторы несут полную ответственность за содержание настоящего документа, и они при каких обстоятельствах не может считаться отражающим позицию Международного союза борьбы против туберкулеза и заболеваний легких или спонсоров. Отзывы, предложения, подписка на бюллетень: info@raoz.ru Для справок: (+7 985) 9-981-981. Автор выпуска – президент Российской ассоциации общественного здоровья, Советник Российской Федерации I класса, профессор ММА им. И.М. Сеченова, кандидат медицинских наук, доктор политических наук, профессор А.Н. Демин. При использовании материалов бюллетеня ссылка обязательна.

² Члены ЕврАзЭС – Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия и Таджикистан. Узбекистан приостановил членство; Армения, Молдова и Украина имеют статус наблюдателей. Генеральный секретарь – высшее административное лицо Евразийского экономического сообщества – Т.А. Мансуров. Заместители Генерального секретаря ЕврАзЭС – Е.Н. Ворсин, С.Ю. Глазьев, М.Х. Мустаев. Управляющий делами Интеграционного Комитета ЕврАзЭС – Л.С. Баснин, руководитель департамента развития социально-гуманитарной сферы – И.Х. Рахимов.

³ <http://www.gosstandart.gov.by/txt/Razrabotka-doc/docs/evrazes-tr-grafik-raz.pdf>

⁴ <http://www.evrazes.com/about/comission/18>

⁵ <http://www.gosstandart.gov.by/txt/Razrabotka-doc/docs/evrazes-srb-tabach-izd.pdf>

⁶ <http://www.gosstandart.gov.by/txt/Razrabotka-doc/docs/evrazes-srb-tabach-izd.pdf>

⁷ <http://www.gosstandart.gov.by/txt/Razrabotka-doc/docs/evrazes-tabach-izd.pdf>

²² <http://www.oprf.ru/chambermembers/members/user/269?year=2010>

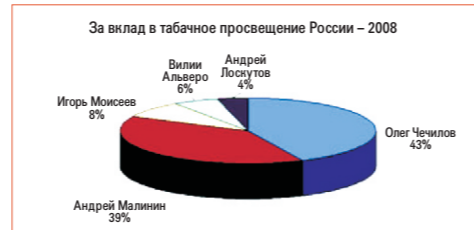
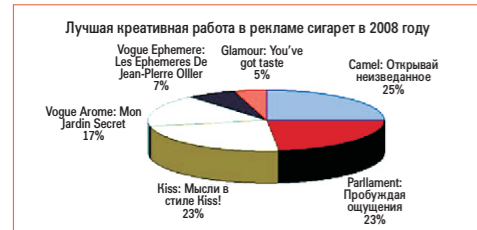
²³ <http://www.cafussia.ru/>

²⁴ Постоянный адрес новости: www.regnum.ru/news/429789.html 12:36 30.03.2005

²⁵ http://donorsforum.ru/news/2010/05/31/news_615.html Все три организации тесно

2. Теперь мы знаем, кто из творческих людей продал свой талант на службу табачникам. В январе 2010 г. табачная индустрия опубликовала итоги конкурсов «Лучшая креативная работа в рекламе сигарет в 2008 году», «Лучший табачный журналист 2008 года» и даже «За вклад в табачное просвещение России – 2008».

Факты: «...будем оценивать только рекламу в журналах, исключив газетные объявления и прочее... Среди шести отобранных для голосования концепций не было, конечно, слабых работ. Хотя были провокационные: реклама «Kiss» не столько талантлива, сколько скандальна, но ведь главное, чтобы она работала на продажи, а «Донской Табак» и не скрывает..., что загружен теперь в основном производством этой марки. Нашим фаворитом была – причем сразу при появлении – реклама марки «Glamour Superslims». Тут и технические решения на зависть (лак с серебряной краской), и идея (воплощение позитивной части ассоциаций со словом «гламур»), и, наконец, прекрасный выбор модели (красавица, спортсменка, студентка, правда, вряд ли комсомолка). Реклама, встретив которую, не хочется перелистывать страницу. Надеясь, целевой сегмент среагировал так же... Кампания марки «Camel» под девизом «Открывай неизведанное» цепляла взгляд каждым из четырех образов... Свежо, неожиданно, красиво... В номинации «Лучший табачный журналист 2008» ...победил Олег Трутнев из газеты «РБК-daily»... Олег пишет о проблемах индустрии давно, делает это в высшей степени профессионально, корректно и объективно... Журналисту в силу профессии слишком легко поддаваться искушению сыграть роль «защитника интересов общества», особенно освещая такой неоднозначный продукт, как табак. Олег Трутнев не замечен в ложном пафосе, и всегда рассматривал любую новость или проблему сугубо с экономических позиций. Хотелось бы надеяться, что новые поколения приходящих в деловую журналистику репортеров будут ориентироваться в работе именно на такие примеры, как Олег, или победители этой номинации прошлых лет: Анна Рябова, Лидия Мастеренко, Александр Демчук, Екатерина Долгошеева, Влад Коваленко и другие. В последней номинации – по времени голосования, но не по значению – победил Олег Чечиллов. ...сегодня он возглавляет российскую редакцию журнала «Smoke».⁸



Наш комментарий: Цинично и кощунственно проводить конкурс творческих работ, поддерживающих продвижение табака, табачную эпидемию, уносящую сотни тысяч жизней ежегодно. Организаторы конкурсов демонстративно включили в рассмотрение рекламу, направленную на молодых девушек, и даже скандальную рекламу «Кисс», указывая, что главное в оценке творческих проектов – успешность в продвижении продаж табачной продукции и подходы с сугубо экономических позиций, без учета ущерба жизни и здоровью. Обращает на себя внимание факт, что четыре из шести (!) отмеченных индустрией рекламных работ направлены на продвижение табака целенаправленно в женскую аудиторию! А ведь сегодня в России уже не могут прекратить курение около половины беременных... Несомненное достижение конкурса – публикация от имени табачников списка имен

самых заслуженных творческих прислужников табачной индустрии, успешно помогающим ей решать самую сложную задачу: как продать страдания и смерть под видом гламура, роскоши, успеха и удовольствия. Стало известно, что есть не только «журналисты», но даже труженики, «внесшие вклад в табачной просвещение России».

Рекомендации: Гражданскому обществу необходимо вести работу по денормализации любой работы на социально опасную табачную индустрию. Творческие люди должны понимать смысл и результаты своей работы на табачников – умножение страданий и смерти. Гражданское общество должно помочь такому осознанию. Творческий, одаренный человек всегда имеет множество способов заработать на жизнь, не помогая силам зла.

3. Неизвестные ранее факты о добавлении табачниками убийной крови свиней и алкоголя в изготавливаемую табачную продукцию вызвали широкую реакцию населения, в первую очередь - верующих, вегетарианцев и трезвенников.

Факты: В сигаретах могут содержаться примеси крови свиней, сообщил профессор Сиднейского университета Австралии Саймон Чэпмен. По его мнению, религиозные группы, мусульмане, евреи, могут счесть скрываемые примеси «очень оскорбительными», также будут озабочены и вегетарианцы. Чэпмен указывает на недавно выполненное в Нидерландах исследование, выявившее 185 видов промышленного использования свиней, включая добавки гемоглобина свиней в сигаретные фильтры. Технологии производства сигарет до сих пор скрываются табачной индустрией. Исследование обнаружило, что гемоглобин свиней – белок крови – используется, чтобы фильтры лучше задерживали вредные химические вещества, не позволяя им проникать в легкие курильщика. Хотя табачные компании добровольно разместили на сайтах перечень содержимого табачной продукции, они также заявили наличие нераскрываемых «вспомогательных добавок... которые содержатся в незначительных количествах, и не оказывают функционального воздействия на окончательный продукт». Данный термин, по мнению С. Чэпмена, скрывает разнообразные химикаты и другие вещества, используемые при производстве табачной продукции.⁹

Наш комментарий: Действительно, ради прибыли и манипулирования зависимостью курильщиков, табачники готовы вложить в табачную продукцию практически что угодно. Этим уловкам способствовала многолетняя завеса секретности над кухней табачников, объяснявшаяся коммерческой тайной. Теперь РКБТ требует раскрывать адские рецептуры. И даже в этих условиях индустрия продолжает скрывать шокирующие факты. К слову, многие добавки при изготовлении табачной продукции содержат алкоголь. При этом широким группам

населения в мире принципиально алкоголь не употребляют, что создает предпосылки для отказа от потребления табачной продукции.

Рекомендации: Гражданскому обществу необходимо информировать руководство страны и население об уловках табачников, добиваться, на основе внедрения РКБТ, полного раскрытия состава продукции, убивающей потребителей.

4. Официальные поставщики Московского Кремля. Об опасности японских табачников пока не известно на высшем уровне.

Факты: В Москве действует авторитетная «Гильдия поставщиков Кремля». «Основные цели: стимулирование качества производителя, повышение уровня требований к качеству, введение на российском рынке новых стандартов качества, возведение стандартов качества в статус влияющего фактора государственной экономической политики...»¹⁰ ...Правила участия/членства в «Гильдии поставщиков Кремля» предоставляют обладателям Званий возможность в максимальной степени использовать преимущества их репутации и достигнутого уровня качества производства...¹¹ Имеется авторитетный «Наблюдательный совет».¹² Высшее признание Гильдии – Звание Официальный поставщик Московского Кремля - имеет Джанпан Тобако Интернешнл в лице «ООО «Петро» (CJSC «JT Marketing & Sales»), премиальная марка сигарет «Русский стиль», 2006—н/в»¹³ «...За вклад компании в спонсорство социальных и культурных проектов в России и качестве выпускаемой продукции в 2006 году фабрика «ПЕТРО» (JT International) удостоена Звания «Официальный поставщик Московского Кремля»... Общий вклад компании в спонсорство социальных и культурных проектов в России за последние годы превысил 11 млн. долл. США. Компания активно участвует во Всероссийской программе по работе с розничной торговлей, направленной на предотвращение курения среди несовершеннолетних, деятельности Общественного Совета в поддержку позитивного развития молодежи «Твой Выбор» и Общественного Совета по проблеме подросткового курения, всемерно поддерживает Всероссийскую образовательную программу «Мой выбор».¹⁴

Наш комментарий: Джанпан Тобако Интернешнл – ведущая табачная компания в России. Контролируется Правительством Японии, зарабатывающим на производстве и продвижении продукции, вызывающей страдания и смерть россиян. Претензии японских табачников на вклад в спонсорство социальных и культурных проектов и на «качество» смехотворны по сравнению с ущербом, наносимым табачной продукцией нашей стране. Созданная этой компанией организация – Совет по вопросам развития табачной промышленности – прямо противодействует формированию законодательства, защищающего страну и население от табачной эпидемии, а ее



5. Табачная инвазия гражданского общества в России: АСИ, WWF, CAF, Eurasia Foundation и др.

Факты: Табачная индустрия формирует выгодные для себя мнения и решения, используя организации гражданского общества. При этом скрываются факты о социальной опасности табачников и их союзников, создается образ табачной индустрии как социально ответственного бизнеса. В частности, Агентство социальной информации (АСИ), оказывающее большое влияние на гражданское общество в России и других странах. По данным с сайта АСИ www.asi.org.ru, в разделе «Портфолио» сообщается: «21.09.2007. Подготовка нефинансовых отчетов компаний... Потребительский сектор Социальный отчет компании «БАТ Россия» 2003-2004 гг. Социальный отчет компании «БАТ Россия» 2004-2005 гг. Социальный отчет компании «БАТ Россия» 2006-2007 гг. Социальный отчет компании пивоваренной отрасли 2000-2004 гг. Социальный отчет компаний пивоваренной отрасли 2005 г... В рамках процесса нефинансовой отчетности АСИ проводит в Москве и регионах серии диалогов с различными группами общественности, представителями властей, журналистами, экспертами»¹⁵. Таким образом, АСИ уже давно плотно обслуживает табачные и подобные им компании, в частности, готовит их отчеты по социальной ответственности и помогает проводить соответствующие мероприятия. Финансирование АСИ идет из зарубежных источников, которые, возможно, об этой деятельности, которая сегодня вызывает содрогание, не знают. Хотя АСИ занимает важное место в гражданском обществе страны, фактически АСИ стало партнером социально опасного бизнеса, организую мероприятия по «корпоративной социальной ответственности» - коварной уловке табачников. АСИ упоминается как «независимый фасилитатор» этих лживых мероприятий.¹⁶ Поиск на сайте АСИ по слову «БАТ» показывает наличие 20 (!) документов, которыми АСИ рекламирует «заботу» иностранных табачников о нашей стране.²¹ На сайте АСИ указано: «Директор: Елена Тополева. Со-директор: Андрей Тополев». В 2010 г. директор АСИ продвинулась в члены Общественной палаты РФ от общероссийских общественных объединений. На сайте ОП РФ сообщается об огромной активности директора АСИ: «Тополева-Солдунова Елена Андреевна. Должности Директор Автономной некоммерческой организации «Агентства социальной информации» (АСИ), руководитель рабочей группы Рабочая группа по развитию благотворительности член комиссии с правом совещательного голоса Комиссия Общественной палаты по коммуникациям, информационной политике и свободе слова в средствах массовой информации Комиссия Общественной палаты по науке и инновациям Комиссия Общественной палаты по сохранению и развитию отечественной культуры Комиссия Общественной палаты по социальным вопросам и демографической политике Комиссия Общественной палаты по экономическому развитию и поддержке предпринимательства член комиссии Комиссия Общественной палаты по вопросам развития гражданского общества член

¹⁰ <http://www.kremlin-guild.ru/about/mission.php>

¹¹ <http://www.kremlin-guild.ru/about/ranks.php>

¹² <http://www.kremlin-guild.ru/about/council.php>

¹³ <http://www.kremlin-guild.ru/suppliers/>

¹⁴ <http://www.kremlin-guild.ru/suppliers/detail.php?ID=1995>

¹⁵ Фото с сайта Гильдии поставщиков Кремля <http://www.kremlin-guild.ru/suppliers/detail.php?ID=1995>

¹⁶ Третья ежегодная церемония вручения регалий званий Гильдии поставщиков Кремля

Москва, Кремль, 19 апреля 2007 г. <http://www.kremlin-guild.ru/ceremonies/detail.php?ID=1968>

¹⁷ <http://www.rssp.ru/Default.aspx?CatalogId=3550>

¹⁸ <http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/0/08AE300825E134D3C32570040031A707>

¹⁹ http://www.batrussia.ru/OneWeb/sites/BAT_5G2MJE.nsf/www/Pages/WebLive/31D9EEDC4604E3ACC12573860034E120?opendocument&DTC=&SID

²⁰ <http://www.asi.org.ru/>

²¹ <http://www.soc-otvet.ru/Bases/SOB/sob.nsf/0/F42AC444F551967BC325771F00460F41?EditDocument>

⁸ <http://www.tabmag.ru/page1.php3?n=94&r=9&id=1441>

⁹ <http://www.dailytelegraph.com.au/news/breaking-news/cigarettes-may-contain-pigs-blood/story-efreyui-1225847538778>